

Victoria populismului în lume – declinul implicării angajaților în organizații. Ce înseamnă Best Employer în 2017

București, 27 martie 2017

Cea mai nouă analiză bazată pe datele obținute din studiul AON Best Employers la nivel global arată că trendul politic populist care cucerește cele mai mari puteri ale lumii în ultimul an conduce, pentru prima oară în ultimii 5 ani, la un declin al implicării angajaților în organizații.

“Ascensiunea mișcărilor populiste din SUA și Marea Britanie, dar și din alte regiuni ale lumii, a început să sădească teamă în rândul angajaților din organizații, organizații care prevăd o scădere și o restricționare a liberei circulații a forței de muncă. În plus, avansul extrem de rapid al tehnologiei face ca aceștia să se teamă tot mai mult de pierderea jobului și determină un trend descendent al implicării în companii, care, cel mai probabil, va continua pe această pantă”, spune Ken Oehler, Global Culture & Engagement Practice leader la Aon Hewitt.

Implicarea profesională în perioada 2011 - 2016

2016	63%
2015	65%
2014	62%
2013	60%
2012	58%
2011	59%

Din 2013, AON a readus studiul Best Employers (BES) în România și este disponibil pentru companiile cu peste 50 de angajați și cel puțin trei ani de activitate pe piața românească. Organizațiile care doresc să participe **la studiu se pot înscrie aici, până la finalul lunii octombrie 2017. Rezultatele studiului vor fi anunțate în cadrul Galei Aon Best Employers, ce va avea loc în primul trimestru al anului 2018.**

Metodologia BES aparține Aon Hewitt, divizia de consultanță și outsourcing în domeniul managementului resurselor umane a Aon și este unică în lume.

“Implicarea (engagement-ul) este importantă, face diferența între o companie ”cu suflet” și una în care lucrurile merg sau nu bine. Atașamentul oamenilor de companiile în care lucrează este cel care îi determină să rămână, într-un moment în care forța de muncă bună este din ce în ce mai prețuită. Cum creștem implicarea oamenilor? Din nefericire, nu există o rețetă standard. Din fericire, răspunsul se află întotdeauna în interiorul companiei. Tot ce trebuie să facă orice angajator, Best Employer sau nu, este să măsoare, să plece de la o statistică ce îi va permite să înțeleagă trend-urile proprii organizației, să întrebe și să își implice angajații în soluții și acțiuni”, menționează Virginia Păuna, Project Leader **Best Employers România.**

Trendul în România și avantajele unui Best Employer

Potrivit studiului din 2016, realizat pe un număr de **37 de companii din România cu un număr total de respondenți de 13,400 de angajați și 250 Top Managers**, companiile mici (cu până la 250 de angajați) sunt pe primul loc în ceea ce privește **engagementul angajaților** cu un **procent de 71% engagement**, în timp ce companiile medii (cu 250-1000 de angajați) ating procentul de 63%. În companiile mari (care depășesc 1000 de angajați), AON Best Employers Study a identificat o medie a engagement-ului de numai 57% în rândul angajaților.

Același studiu arată și diferențe și în zona de recompensare a angajatului, între companiile desemnate ca fiind “Cei mai buni angajatori” (Best Employers) și cele care nu au această distincție. Diferențele între cele două tipuri de companii se aplică și în zona de recunoaștere (plată, beneficii, leadership, sursă de inspirație pentru angajați), unde companiile Best Employer

au un procent mediu cu 23% mai ridicat. Prin urmare, companiile desemnate ca angajatori excelenți rămân în topul preferințelor angajaților, și din acest punct de vedere.

Conform informațiilor raportate la nivel mondial, există o legătură directă între companiile care au angajați cu un grad ridicat de implicare și profitabilitatea business-ului, ce poate crește și cu **40% în acest caz**

Best Employers Study este alegerea ideală pentru companiile care doresc să afle gradul de implicare profesională a angajaților, conexiunea la cultura organizațională, precum și identificarea posibilelor lacune sau diferențe de viziune între structurile manageriale și angajați. Evaluarea culturii organizaționale este un aspect important din sesizarea și analiza punctelor forte sau slabe, din orice business.

La ediția din 2016 a studiului, cei mai buni angajatori ai anului trecut în România au fost: **Adobe Systems Romania, Autonom, Edenred Romania, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, Mars Romania & Royal Canin Romania (as part of Mars in Romania), MSD Romania, Nutricia Early Life Nutrition Romania, Pfizer Romania, Premier Restaurants Romania, Sodexo On-Site Services, Timac Agro România.**

Începând cu anul 2001, Studiul Best Employers este organizat în fiecare an, de către Aon Hewitt în Europa Centrală și de Est. În anul 2013, România s-a clasat pe locul 4 între țările din Europa Centrală și de Est, ca nivel de implicare profesională a angajaților, după Ungaria, Cehia și Rusia.

Aon plc (NYSE: AON) este lider mondial în furnizarea de soluții de management al riscului, brokeraj de asigurări și reasigurări, consultanță resurse umane și externalizare de servicii. Prin cei 69.000 angajați în toată lumea, Aon acordă cele mai bune servicii clienților săi din peste 120 de țări, combinând soluții de risc inovatoare și eficiente cu expertiza tehnică a resurselor sale la nivel mondial. Aon a fost numit în mod repetat cel mai bun broker din lume, cel mai bun intermediar de asigurări, cel mai bun intermediar în reasigurări, cel mai bun consultant privind beneficiile pentru angajați și manager de captive de către surse multiple din industria de profil. Vizitați www.aon.com pentru mai multe informații despre Aon și www.aon.com/manchesterunited pentru detalii privind parteneriatul Aon cu Manchester United

Aon Romania, unul dintre cei mai mari brokeri de asigurare din România, oferă servicii profesionale de consultanță în asigurări, reasigurări, managementul de risc și beneficii pentru

Aon Romania Broker de Asigurare Reasigurare SRL

Victoria Center | Calea Victoriei 145 | Etaj 7 | Sector 1 | București 010072 | Romania
t +4.021.212.5816 | m +4.037.219.5300 | f +4.021.315.5758 | aon.ro
CUI 348774 | Nr. Inregistrare RC J40/13157/1991 | Capital social 50.000 RON
Autorizare CSA 4/2001 | Registrul Brokerilor de Asigurare RBK-003/2003
Aviz CSSPP nr. 13/2007 | Registrul CSSPP Cod AMJ-RO-361231
Operator de date cu caracter personal nr. 3266 | Certificare ISO 9001/2008 din 2004



angajați, pentru companii, autorități sau instituții financiare. Companie înființată în 1991, devine subsidiară a grupului Aon din 2005. Aon Romania deține certificatul de management al calității ISO 9001/2008. Pentru mai multe informații despre Aon, vizitați www.aon.ro

Best Employers Study (BES) se adresează companiilor cu peste 50 de angajați și cel puțin trei ani de activitate pe piața din România. Pe lângă nominalizarea companiilor Best Employer, acest studiu furnizează o serie de informații atât despre angajați cât și despre angajatori. BES îi ajută pe managerii de companii să afle cum pot obține rezultatele cele mai bune cu resursele pe care le au în companie și cum pot crește performanța afacerii prin optimizarea nivelului de engagement al angajaților. Pentru mai multe detalii despre studiul Best Employers în România vizitați bestemployerseurope.aon.com/ro/

Persoana de contact:

Virginia Pauna – Virginia.Pauna@aon.ro

Aon Romania Broker de Asigurare Reasigurare SRL

Victoria Center | Calea Victoriei 145 | Etaj 7 | Sector 1 | București 010072 | Romania
t +4.021.212.5816 | m +4.037.219.5300 | f +4.021.315.5758 | aon.ro
CUI 348774 | Nr. Inregistrare RC J40/13157/1991 | Capital social 50.000 RON
Autorizare CSA 4/2001 | Registrul Brokerilor de Asigurare RBK-003/2003
Aviz CSSPP nr. 13/2007 | Registrul CSSPP Cod AMJ-RO-361231
Operator de date cu caracter personal nr. 3266 | Certificare ISO 9001/2008 din 2004

