



Aon Romania: Best Employer Study - Creșterea performanței companiei prin mai buna implicare a angajaților

București 28 Octombrie 2014 – Aon Romania, unul din principalii jucători pe piața de brokeri de asigurare și reasigurare din România, organizează anul acesta a doua ediție a studiului „Best Employers Study” sub coordonarea Aon plc, lider mondial în furnizarea de soluții privind managementul riscului și consultanță în domeniul resurselor umane. Rezultatele studiului vor fi făcute publice pe 27 noiembrie, în cadrul Galei de premiere a celor mai buni angajatori din România.

Best Employers Study (BES) este realizat pe o perioadă de aproximativ 9 luni și oferă o clasificare a companiilor din punct de vedere al imaginii pe care o au ca angajator în piața forței de muncă, identificând zonele cu cel mai mare impact în creșterea performanței angajaților.

Studiul se adresează companiilor care au peste 50 de angajați și cel puțin doi ani de activitate pe piața din România.

Pe lângă topul celor mai buni angajatori, care va fi publicat la nivelul României la sfârșitul lunii noiembrie și la nivel CEE în primăvara anului viitor, acest studiu furnizează o serie de informații atât despre angajatori, cât și despre angajați.

BES analizează nivelul de engagement al angajaților în baza analizării a trei dimensiuni: „**SAY**” (angajații care vorbesc pozitiv despre compania pentru care lucrează, în discuțiile cu prietenii, colegii sau clienții), „**STAY**” (angajații care vor să rămână în companie pentru mai mult timp și care nu se gândesc să o părăsească) și „**STRIVE**” (angajații care depun un efort suplimentar pentru a ajuta la obținerea de rezultate pentru companie).

Conform ediției derulate în 2013, printre factorii care influențează implicarea angajaților participanți la BES, se numără „**resources**” (resurse), „**processes**” (proces), „**employer brand**” (marca de angajator), „**people focus**” (atenția acordată angajaților).

„Rezultatele obținute anul trecut, la prima ediție a studiului în România, au arătat că nivelul mediu de engagement în cadrul companiilor locale este cu 2% mai mare decât cel al companiilor din regiunea Europei Centrale și de Est participante la cercetare. Studiul reprezintă o evaluare actuală a companiilor și oferă posibilitatea de a realiza aceste analize comparative la nivel local și regional, foarte utile atât pentru angajatori, cât și pentru angajați, dar și pentru piața muncii în general. Acum că suntem aproape de finalizarea cercetării pe anul în curs, așteptăm să vedem ce surprize, dar mai ales ce insight-uri ne va oferi aceasta”, spune Valentin Tuca, CEO Aon South Eastern Europe.



Studiul organizat în 2013 la nivelul CEE a inclus informații colectate în urma participării la sondaj a peste **360.000** de angajați din peste **430** de companii din regiune. **România se află pe lista țărilor participante la studiu începând cu 2013**, când s-a clasat pe **locul 4** între țările din Europa Centrală și de Est, ca nivel de implicare profesională a angajaților, după Ungaria, Cehia și Rusia.

Clasificarea se bazează pe calcularea unui punctaj obținut pe baza opiniilor angajaților, ajustat cu nivelul de aliniere dintre strategia angajatorului, stilul de conducere și tipurile de procese – metodologie dezvoltată de Aon în cei aproape 20 ani de când efectuează acest studiu la nivel mondial.

Companii câștigătoare în 2013

Pe baza rezultatelor obținute în urma cercetării de anul trecut a fost realizat un clasament al celor mai buni angajatori din România, organizat pe 3 categorii de companii, în funcție de numărul de angajați.

La categoria **companii mici (50 – 250 angajați)**, pe locul întâi s-a clasat compania **Monsanto România**, urmată de **Roche România** și de **3M România**.

La categoria **companii medii (251 – 1000 angajați)** câștigătoare au fost **Egger Romania** (locul I), **Dell International Services** (locul II) și **British American Shared Services Europe** (locul III).

La categoria **companii mari (peste 1000 de angajați)** singura câștigătoare a fost **Agricola Internațional**.

* * * *

Note către editori

Aon plc (NYSE: AON) este lider mondial în furnizarea de soluții de management al riscului, brokeraj de asigurări și reasigurări, consultanță resurse umane și externalizare de servicii. Prin cei 66.000 angajați în toată lumea, Aon acordă cele mai bune servicii clienților săi din peste 120 de țări, combinând soluții de risc inovatoare și eficiente cu expertiza tehnică a resurselor sale la nivel mondial. Aon a fost numit în mod repetat cel mai bun broker din lume, cel mai bun intermediar de asigurări, cel mai bun intermediar în reasigurări, cel mai bun consultant privind beneficiile pentru angajați și manager de captive de către surse multiple din industria de profil. Vizitați www.aon.com pentru mai multe informații despre Aon și www.aon.com/manchesterunited pentru detalii privind parteneriatul Aon cu Manchester United

Aon Romania, unul dintre cei mai mari brokeri de asigurare din România, oferă servicii profesionale de consultanță în asigurări, reasigurări, managementul de risc și beneficii pentru angajați, pentru companii, autorități sau instituții financiare. Companie înființată în 1991, subsidiară a grupului Aon din 2005, Aon Romania este cea mai mare operațiune din Regiunea Europa de Sud-Est, din care mai fac parte Bulgaria, Serbia, Macedonia, Albania, Kosovo și Moldova. Aon Romania deține certificatul de management al calității ISO 9001/2008. Pentru mai multe informații despre Aon, vizitați www.aon.ro



Best Employers Study (BES) oferă o clasificare a companiilor din punct de vedere al imaginii pe care o au ca angajator în baza informațiilor transmise de proprii angajați. Studiul se adresează companiilor cu peste 50 de angajați și cel puțin doi ani de activitate pe piața din România. Pe lângă un top al celor mai buni angajatori, care va fi publicat la nivelul României la sfârșitul lunii noiembrie și la nivel CEE în primăvara anului viitor, acest studiu furnizează o serie de informații atât despre angajați cât și despre angajatori. BES îi ajută pe managerii de companii să afle cum pot obține rezultatele cele mai bune cu resursele pe care le au în companie și cum pot crește performanța afacerii prin optimizarea nivelului de engagement al angajaților. Pentru mai multe detalii despre studiul Best Employers în România vizitați www.bestemployersromania.com

* * * *

Contact Aon Romania

Virginia Pauna | Project Leader Best Employers Romania
m +4.072.535.4805
virginia.pauna@aon.ro



Aon Romania Broker de Asigurare Reasigurare SRL

Victoria Center | Calea Victoriei 145 | Etaj 7 | Sector 1 | București 010072 | Romania
t +4.021.212.5816 | m +4.037.219.5300 | f +4.021.315.5758 | aon.ro
CUI 348774 | Nr. Inregistrare RC J40/13157/1991 | Capital social 50.000 RON
Autorizare CSA 4/2001 | Registrul Brokerilor de Asigurare RBK-003/2003
Aviz CSSPP nr. 13/2007 | Registrul CSSPP Cod AMJ-RO-361231
Operator de date cu caracter personal nr. 3266 | Certificare ISO 9001/2008 din 2004

