

25 януари 2018 г.

За контакти:

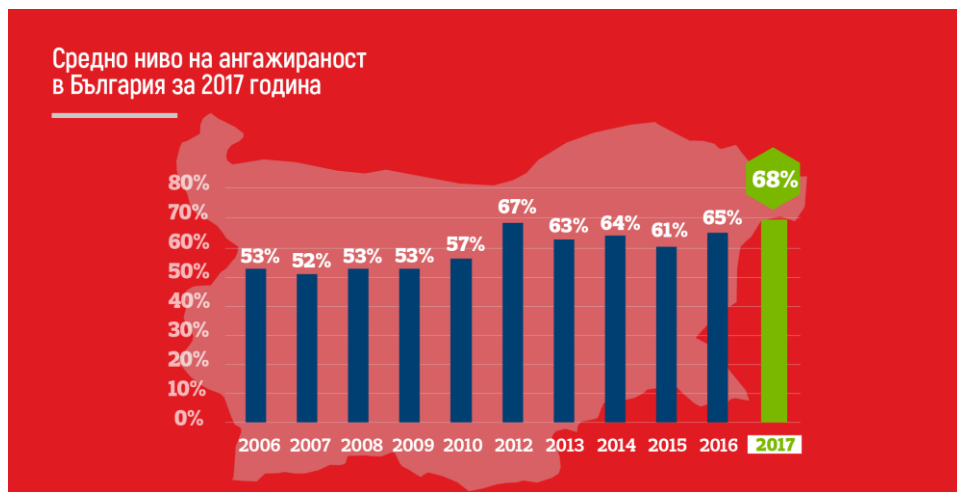
Анелия Илиева /Старши консултант Човешки ресурси/, тел: (+359) 893 35 88 99
е-мейл: aneliya.ilieva@arsbulgaria.com

Гергана Ганчева /Ръководител на проекта/, тел: (+359) 895 44 66 14
е-мейл: gergana.gancheva@arsbulgaria.com
<http://bestemployerseurope.aon.com/bg/>

Ангажираността на служителите в България за 2017 г. достига най-високите си нива от 11 години насам

Aon продължава да изследва компании от различни сектори и индустрии по цял свят и да потвърждава факта, че ангажираността на служителите във всяка компания играе ключова роля за нейния успех. Когато компаниите успяват да увеличат дела на ангажираните служители, те се радват на по-малко отсъствия от страна на работещите, по-качествено свършена работа, по-удовлетворени клиенти и не на последно място по-добри финансови резултати.

Тази година се отличава с най-високия процент на ангажираност в цялата 11-годишна история на проучването в България. Нараства с 3% спрямо 2016 г. и за 2017 г. достига 68%. Според методологията на Aon тези високи нива на ангажираност означават, че служителите препоръчват компанията като добър работодател, не търсят други възможности на пазара на труда и влагат много повече, отколкото се очаква от тях на работа всеки ден.



През 2017 г. в проучването се включиха общо 56 компании, разпределени в повече от 10 индустрии. Над 13 500 служители дадоха своето мнение за работата си и за своя работодател, а над 300 топ мениджъри оцениха компаниите, които ръководят в България.

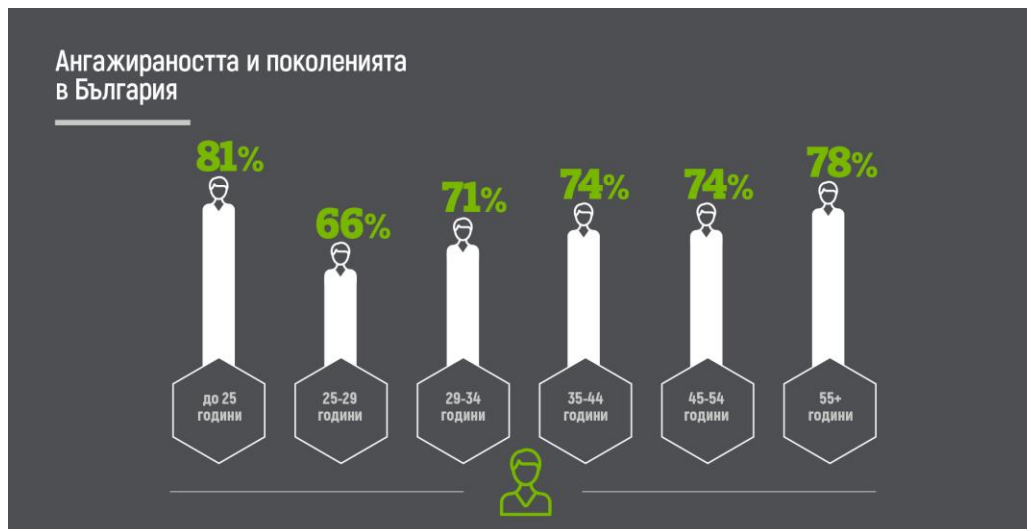
Най-ангажирани и тази година продължават да бъдат служителите от ИТ сектора, заедно с фармацевтичните компании и сектор Транспорт и Логистика.



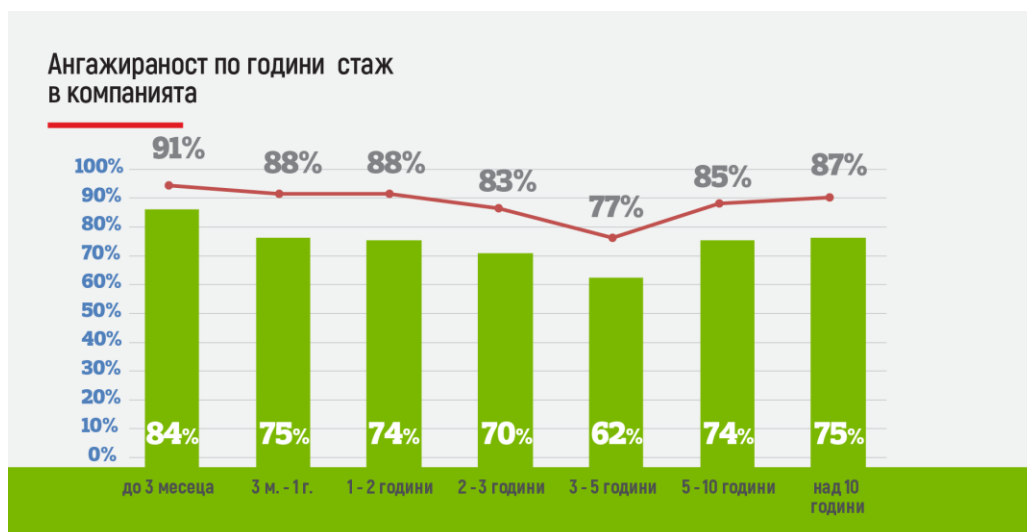
Над 78% от работещите в тези три сектора споделят, че техният работодател има отлична репутация в обществото и са по-склонни да я препоръчват като добро място за работа. Това са секторите, в които служителите се чувстват значително по-свободни сами да управляват и да определят начините, по които да изпълнят зададените им задачи.

Секторът за Аутсорсинг услуги в България и тази година заема една от последните позиции по отношение ангажираност на служителите. За 2017 г. спада драстично процентът на служителите в този сектор, които биха препоръчали своя работодател на близки и познати, които търсят работа. Тази година не повече от 29% от всички 2765 изследвани служители казват, че тяхната компания е добро място за работа, в сравнение с миналата година, когато този процент е бил 58%. В същото време само 36% от работещите в сектора мислят, че техният работодател успява да задържи талантите си.

За 2017 г. най-ниските нива на ангажираност се наблюдават при служителите между 25 и 29 години, докато най-младите (до 25 години) са най-ангажирани с резултат от 81%. Тяхното желание да се докажат в работата си се допълва от усилията, които полагат работодателите да отговорят на техните високи очаквания. Един от аспектите, които най-много вълнува младите служители, е възможността да учат на работното място, но само 60% от запитаните споделят, че техният работодател им предоставя възможност да участват в различни проекти и да трупат знания и умения.



Друго демографско разделение, което анализира проучването, е годините стаж в компанията. От изследваните над 13 500 служители най-ниски нива на ангажираност се наблюдават при тези със стаж в компанията между 3 и 5 години.



Те са най-малко удовлетворени от възможностите за кариерно израстване в компанията. Друг аспект от условията на работа, които са ниско оценени от групата на 3 до 5 години в компанията, е до колко работодателите успяват да им предоставят обучения, с които да развият необходимите им умения и компетенции. Всъщност, едва 43% се съгласяват, че компанията разполага с ефективен процес, който да им помогне да идентифицират правилно областите им за развитие.

ARS България
бул. „Александър Стамболийски ” № 103, ет. 4
гр. София 1303
тел.: +359 (2) 933 7835

Номинациите тази година са в три категории:

1. **Малки компании** (до 250 служители)
2. **Средни** (от 250 до 1000 служители);
3. **Големи компании** (над 1000 служители).

Служителите са тези, които определят дали компанията, в която работят, е добър работодател или не. Тяхната ангажираност е ключов фактор, оказващ влияние върху бизнес-показателите на работодателя. Резултатът е базиран на статистическа формула. Формулата, която определя победителите в трите категории, е комбинация от няколко индекса в допълнение на измервания процент ангажираност – „Топ мениджмънт и стратегическо управление“, „Работодателска марка“, „Култура на представяне“.

Методология

Участието в проучването е доброволно. За да могат да участват в класирането, компаниите следва да имат минимум 50 служители на постоянен трудов договор и да оперират не по-малко от 3 години на българския пазар.

Проучването изследва компаниите от две различни гледни точки:

- Въпросник за ангажираността на служителите;
- Въпросник за мнението на топ мениджърския екип.

Най-добрите работодатели в България за 2017 година:

Категория	Компания	Сектор
Малки компании	JTI Bulgaria	Търговия с тютюневи изделия
	Tavex	Финанси
	British American Tobacco Bulgaria	Търговия с тютюневи изделия
Средни компании	IQVIA	Здравни информационни технологии и клинични изпитвания
	SAP Labs Bulgaria	ИТ
	SiteGround	ИТ
	VMware	ИТ
Големи компании	Lidl Bulgaria	Бързооборотни стоки

Единадесет години проучването „Най-добрите работодатели” в България 2017 г.

Aon, посредством своя стратегически партньор ARS България, провежда проучването в България за единадесета година. Към момента компанията разполага с най-всеобхватната и мащабна база данни на служителски мнения в страната. За този период са изследвани общо над 500 компании от най-разнообразни сектори на икономиката. Компанията разполага с база данни с над 150 000 мнения на служители и над 1000 мнения на топ мениджъри, които представляват повече от 490 000 заети в икономиката ни. Повече информация за проучването и как да се включите може да откриете на <http://bestemployerseurope.aon.com/bg/>.