

**За контакти:** Гергана Ганчева, Ръководител на проекта, тел: (+359) 895 44 66 14  
[gergana.gancheva@aon.bg](mailto:gergana.gancheva@aon.bg)

## Ангажираността на служителите в България остава стабилна.

За девета поредна година Аон България представя компаниите, отличени като най-добри работодатели през 2015 година според световно утвърдената си методология за измерване ангажираността на служителите.

В проучването през 2015 година се включиха общо 59 компании от повече от 8 индустрии. Близо 17 100 служители споделиха мнението си за своя работодател и 353 топ мениджъри оцениха компаниите, които управляват.

Повече от половината от участващите компании (55%) попадат в категория Средни и Големи компании. Останалите са Малки компании с до 250 служителя. През тази година Средните компании (с от 250 до 1000 служители) заемат челното място с най-висок дял ангажирани служители – средно 70%. Те са следвани от Малките компании, където средното ниво на ангажираност е 66%. Последни са Големите компании, където нивото на ангажираност на служителите тази година е средно 47%.

### Най-ангажирани са служителите от сектор ИТ, следвани от Фармацевтичния сектор и сектор Производство.

Повече от половината служители в тези компании говорят положително за своя работодател, искат да продължат да работят при него в дългосрочен план и влагат много повече допълнителни усилия в работата си всеки ден, което допринася за бизнес-успеха.

**Ангажираността на служителите в България  
остава стабилна и сравнително висока. От**

всички изследвани служители, средно 61% са ангажирани с бизнеса на компанията, в която работят. Това означава, че те я препоръчват на свои колеги, приятели и познати като добро място за работа. От друга страна ангажираните служители рядко мислят за напускане и не търсят други възможности на пазара на труда. Те влагат много повече, отколкото се очаква от тях на работа всеки ден.

### Икономическите особености в България – повишава се чувството на сигурност сред служителите в България и увереността на пазара на труда.

Спрямо 2014 година се увеличава процентът на служителите, които казват, че рядко се тревожат, че могат да загубят работата си. Тази положителна тенденция се допълва и от по-високия процент служители (62%), които твърдят, че могат да си намерят лесно работа, ако трябва сега да си търсят нова възможност на пазара на труда.

**Предоставените от работодателите  
допълнителни придобивки  
продължават да са ключов фактор при  
ангажираността на служителите, но  
основно предизвикателство през  
следващата година ще бъде  
комуникацията им към служителите.**



Според всеки втори служител допълнителните придобивки, с които разполага, не отговарят на неговите потребности, както и на семейството му. В допълнение, близо 60% от служителите в България споделят, че пакетът от допълнителни придобивки, който работодателят предоставя, ще бъде ключов при решението да останат в дългосрочен план в компанията или да търсят нови възможности навън. Не малко са и случаите, при които придобивките се приемат от служителите като даденост, която работодателят е задължен да предостави. Информираността и комуникацията в тези области имат и голям потенциален ефект върху увеличаване нивото на ангажираност.

**Класирането:** Класирането се извършва в две категории: 1. **Малки компании** (до 250 служители), 2. **Средни и Големи компании** (от 250 до 1000 и над 1000 служители).

Резултатът е обективен, базиран на статистическа формула. Служителите са тези, които определят дали една компания е добър работодател или не. Тяхната ангажираност е ключов фактор, оказващ влияние върху бизнес-резултата на своя работодател. Формулата, която определя победителите в двете категории, е комбинация от няколко индекса в допълнение на измервания процент ангажираност – „Топ мениджмънт и стратегическо управление“, „Работодателска марка“, „Култура на представяне“.

## Най-добрите работодатели България за 2015 година:

### Категория Малки компании

Място	Компания	Сектор
1.	СайтГраунд	ИТ
2.	Тавекс ЕООД	Финанси
3.	Джапан Табако Интернешънъл	Търговия с тютюневи изделия

Място	Компания	Сектор
1.	Активис ЕАД	Фармация
2.	Ди Ейч Ел Експрес България ЕООД	Транспорт и Логистика
3.	Калинел ЕООД	Производство

### Методология

Участието в проучването е доброволно. За да могат да участват в класирането, компаниите следва да имат минимум 50 служителя на постоянен трудов договор и да оперират не по-малко от 3 години на българския пазар.  
[www.bestemployerseurope.aon.com](http://www.bestemployerseurope.aon.com)

### Проучването изследва компаниите в следните три аспекта:

- Въпросник за ангажираността на служителите;
- Въпросник за топ мениджърския екип;
- Въпросник за практиките в управлението на хора: попълва се от Мениджър Човешки ресурси и отдел Човешки ресурси.

### Девет години проучване „Най-добрите работодатели“ в България.

Аон провежда проучването в България за девета година. Към момента компанията разполага с най-всеобхватната и мащабна база данни на служителски мнения в страната. За този период са изследвани общо над 500 компании от най-разнообразни сектори на икономиката. Компанията разполага с база данни с 97 000 мнения на служители и 2860 мнения на топ мениджъри, които представляват повече от 450 000 заети в икономиката ни.

## За Аон

Чрез своите повече от 66 000 служители по цял свят, Аон помага на своите клиенти в над 120 страни да подобряват резултатите си. За повече информация, моля, посетете [www.aon.com](http://www.aon.com).

Copyright 2015 Aon Inc.