

**За контакти:**

**Гергана Ганчева** /Ръководител на проекта/, тел: (+359) 895 44 66 14

Е-мейл: [gergana.gancheva@aon.bg](mailto:gergana.gancheva@aon.bg)

<http://bestemployerseurope.aon.com/bg/>

## Ангажираността на служителите в България за 2016г. се повишава с 4% спрямо 2015г. и остава на сравнително високо ниво

Аон чества десетото издание на проучването на мнението и ангажираността на служителите и отличава „Най-добрите работодатели” за 2016 година според световно утвърдената си методология.

Доказано е и е безспорен факт, че ангажираните служители са по-щастливи, по-продуктивни и по-ефективни. Аон провежда проучването на мнението и ангажираността на служителите всяка година в цял свят и резултатите показват, че по-ангажираните служители имат средно с 25% по-малко отсъствия от работа, по-висока производителност, по-малко болнични, по-малко инциденти, свързани с безопасността на работното място. Освен това, по-високата ангажираност допринася за повече удовлетворени клиенти, по-качествено изпълнение на работа и има пряко отражение върху финансовите показатели на компанията.

В проучването през 2016 година се включиха общо 58 компании от повече от 8 индустрии. Близко 15 793 служители споделиха мнението си за своя работодател и 343 топ мениджъри оцениха компанията, които управляват. Тази година традиционно участват както мултинационални компании, така и компании с представителство само в България. Разпределението е 60% на 40% в полза на мултинационалните компании. Служителите, които са част от мултинационални компании са със средно ниво на ангажираност от 66%. То е с 6% по-високо от ангажираността на служителите, част от изцяло българските компании. Служителите на мултинационалните компании са по-удовлетворени (от тези в изцяло българските) от репутацията на компанията, в която работят, от възможностите за развитие, които им се предоставят и от работата с реките си ръководители. В същото

време служителите в изцяло българските компании намират по-добър баланс между работа и личен живот.

### Най-ангажирани са служителите от Фармацевтичния сектор, следвани от сектор ИТ и участвалите компании от сектор Транспорт и Логистика.

Сектор Аутсорсинг услуги в България заема една от последните позиции по отношение на ангажираност на служителите. Едва 36% от всички изследвани 2415 служители споделят, че в компанията, в която работят има ефективен процес, който им помага да идентифицират правилно областите им за развитие. Заедно с това едва 47% са абсолютно съгласни с твърдението: „Компанията, в която работя ме мотивира да давам най-доброто от себе си всеки ден“.

**Ангажираността на служителите в България остава стабилна и сравнително висока. Спрямо 2015г. се повишава с 4% - от 61% до 65%.** Този резултат поставя страната ни на едни от челните места по ангажирани служители в региона на Централна и Източна Европа. От всички изследвани служители, средно 65% са ангажирани с бизнеса на компанията, в която работят. Това означава, че те я препоръчват на свои колеги, приятели и познати като добро място за работа. От друга страна ангажираните служители рядко мислят за напускане и не търсят други възможности на пазара на труда. Те влагат много повече, отколкото се очаква от тях на работа всеки ден.



**През 2016 година най-ниското ниво на ангажираност се наблюдава сред най-младите служители – тези на възраст до 25 години.** На фона на останалите групи, тяхното ниво на ангажираност е 56%. А не са ли именно това служителите, които би трябвало да са най-мотивирани и ангажирани, в началото на работната си кариера?

Според мнението на почти 2500 служители от тази група те са най-малко удовлетворени от възможностите за кариерно развитие, които компаниите им предоставят, както и от системата за управление на представянето. Комбинацията от ниската удовлетвореност от тези два фактора се отразява и върху признанието, което получават – фактор, който също е с ниски нива на оценка от тази група служители. И тук на дневен ред излизат различните очаквания и изисквания на поколенията?

**Номинациите** тази година са в две категории:

1. **Малки компании** (до 250 служители);
2. **Средни и Големи компании** (от 250 до 1000 и над 1000 служители).

Служителите са тези, които определят дали компанията, в която работят е добър работодател или не. Тяхната ангажираност е ключов фактор, оказващ влияние върху бизнес-резултата на работодателя. Резултатът е базиран на статистическа формула. Формулата, която определя победителите в двете категории, е комбинация от няколко индекса в допълнение на измервания процент ангажираност – „Топ мениджмънт и стратегическо управление“, „Работодателска марка“, „Култура на представяне“.

#### Методология

Участието в проучването е доброволно. За да могат да участват в класирането, компаниите следва да имат минимум 50 служители на постоянен трудов договор и да оперират не по-малко от 3 години на българския пазар.

**Проучването изследва компаниите в следните два аспекта:**

- Въпросник за ангажираността на служителите;
- Въпросник за топ мениджърския екип.

**Най-добрите работодатели в България за 2016 година:**

Категория	Компания	Сектор
Малки компании	Гудмилс България ЕООД	Производство
	ЈТІ България	Търговия с тютюневи изделия
	Сен Гобен Констракшън Продъктс България ЕООД	Производство
	Скания България ЕООД	Транспорт и Логистика
	Содексо Пасс	Услуги
	България Филип Морис България ЕООД	Търговия с тютюневи изделия
Средни и Големи компании	Ди Ейч Ел Експрес България ЕООД	Транспорт и Логистика
	ТН Глобал ЕООД / СайтГраунд	ИТ

**Десет години проучването „Най-добрите работодатели” в България 2016г.**

Аон провежда проучването в България за десета година. Към момента компанията разполага с най-всеобхватната и мащабна база данни на служителски мнения в страната. За този период са изследвани общо над 500 компании от най-разнообразни сектори на икономиката. Компанията разполага с база данни с 134 000 мнения на служители и 1750 мнения на топ мениджъри, които представляват повече от 450 000 заети в икономиката ни.

#### За Аон

Чрез своите повече от 66 000 служители по цял свят, Аон помага на своите клиенти в над 120 страни да подобряват бизнес резултатите си. За повече информация, моля, посетете [www.aon.com](http://www.aon.com).

Copyright 2016 Aon Inc.

